



DIREKTORAT
INOVASI DAN
INKUBATOR BISNIS

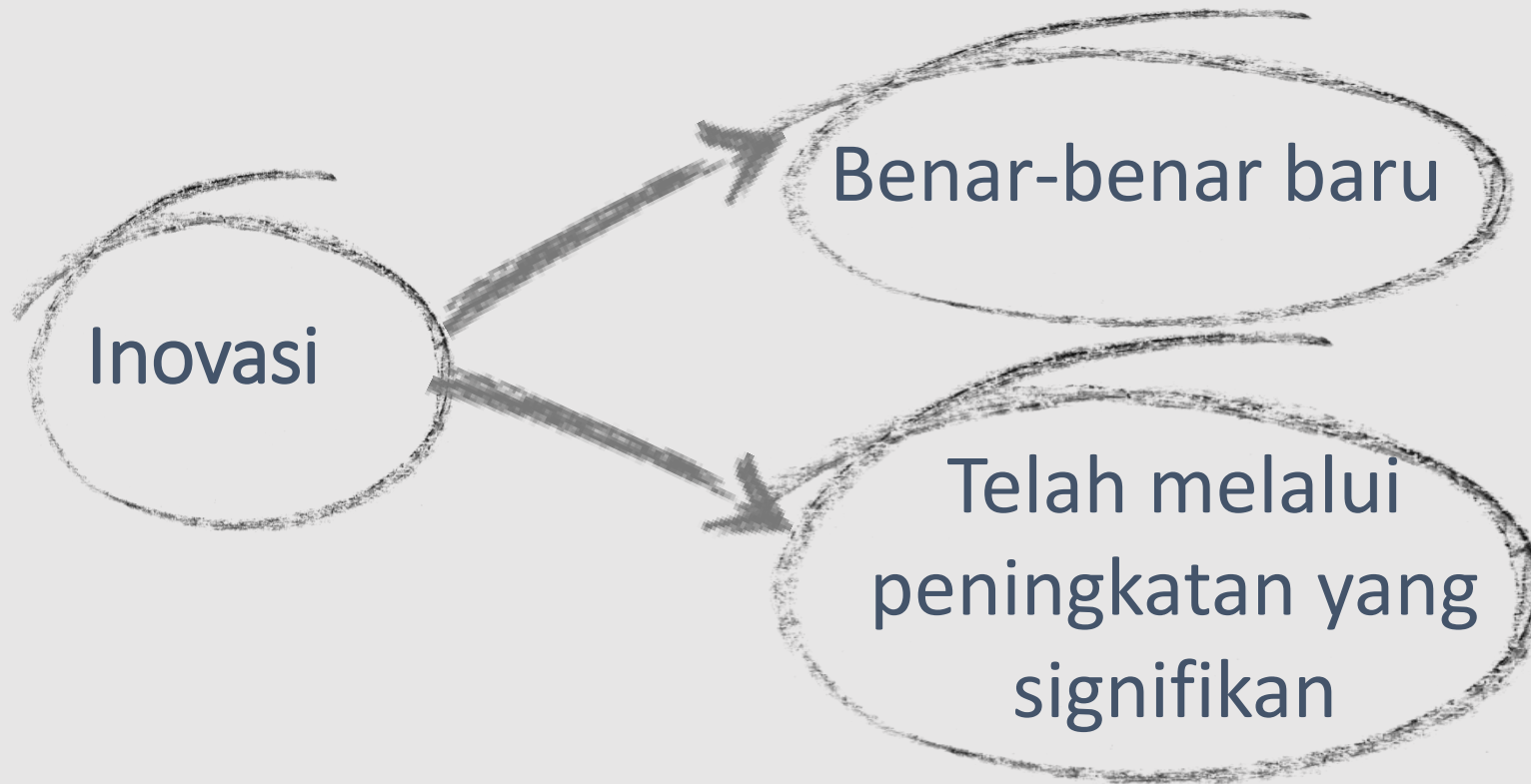


Inovasi

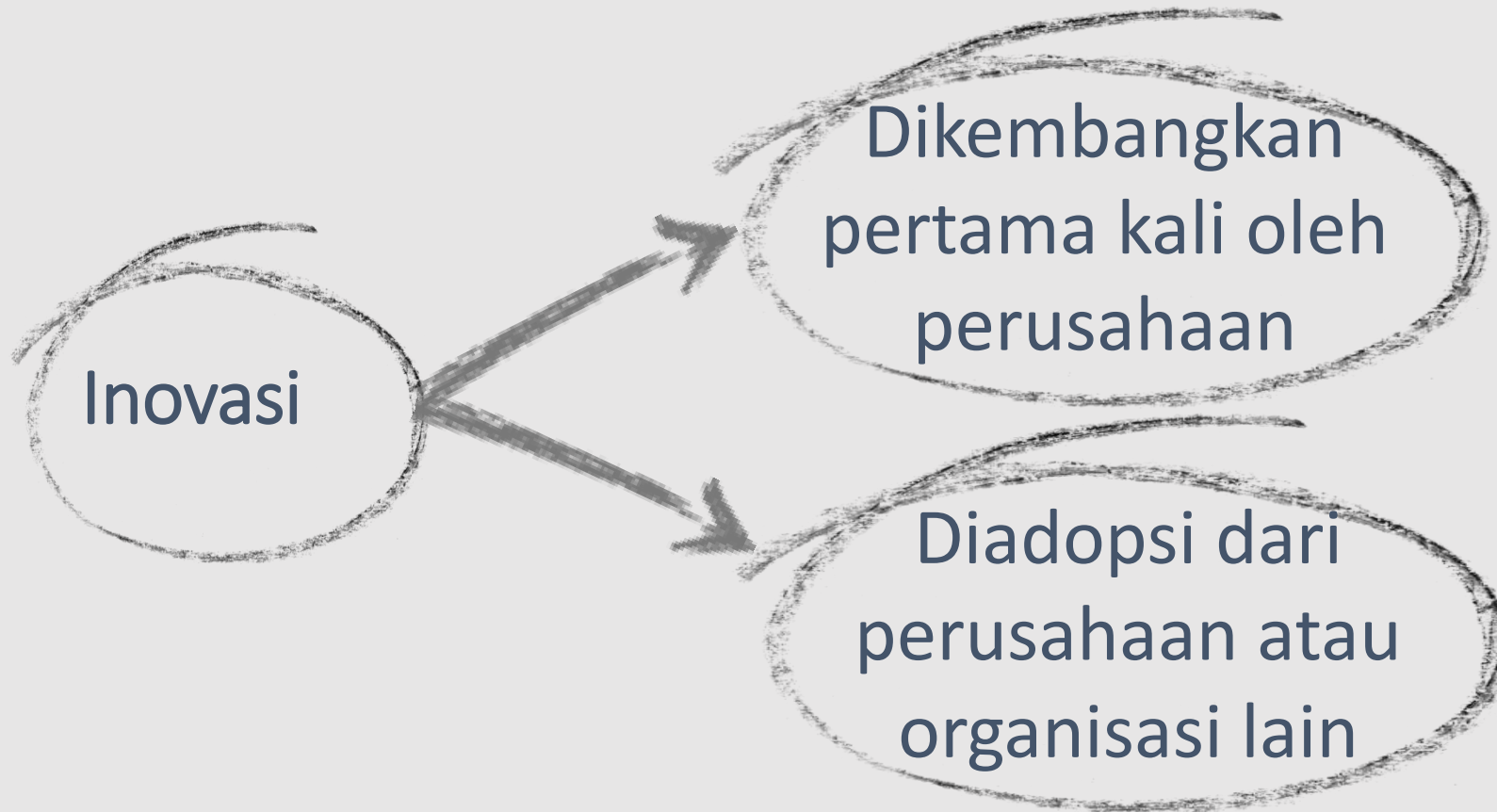


**KOMPETISI UI
INOVASI 2016**

Inovasi (1)



Inovasi (2)



Kebaruan (Novelty)

Baru bagi perusahaan (new to the firm)

Baru bagi pasar (new to the market)

Baru bagi dunia (new to the world)



Direktorat Inovasi dan
Incubator Bisnis UI



@diib_ui

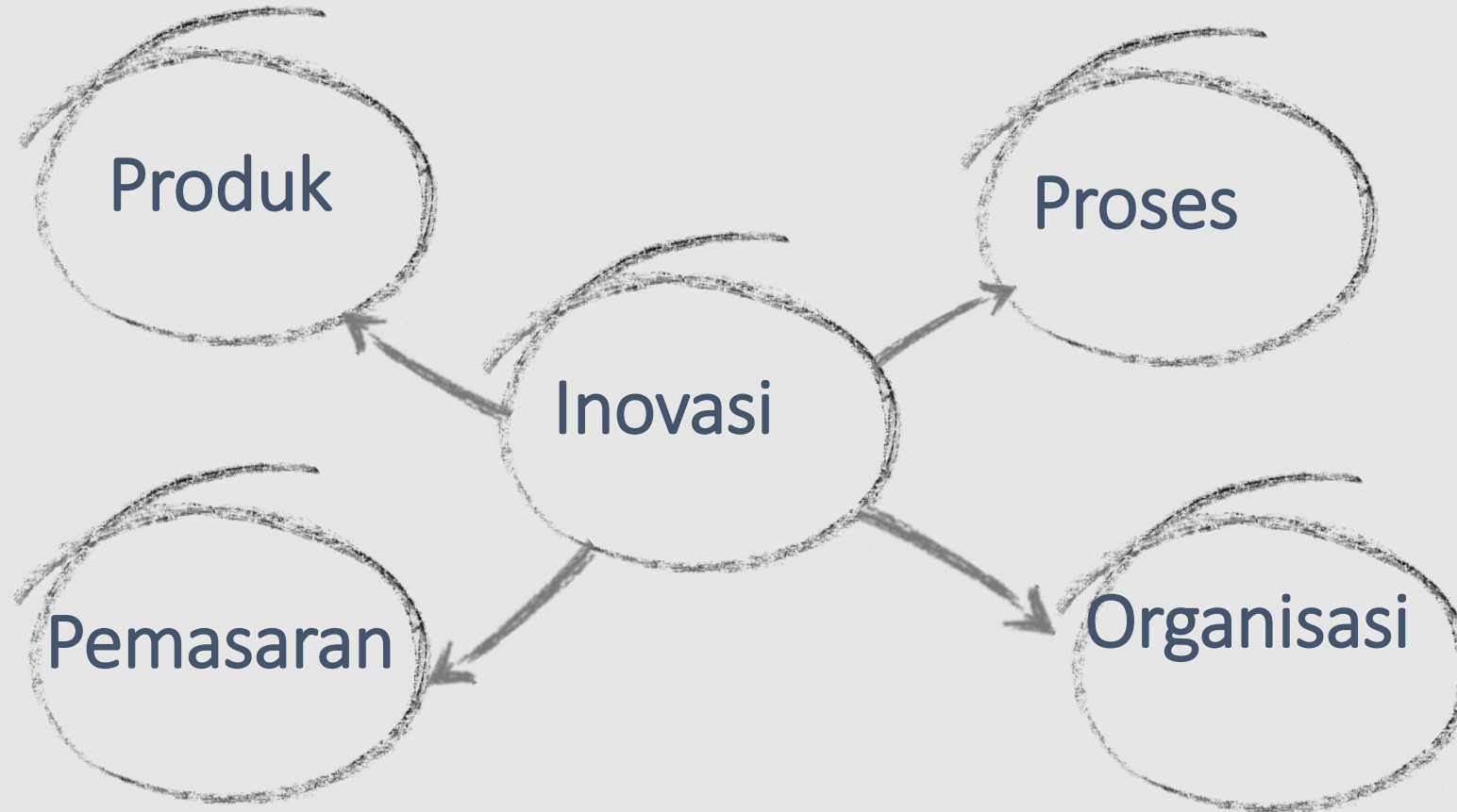


email : inovasi.diib@gmail.com
website : www.diib.ui.ac.id



**KOMPETISI UI
INOVASI 2016**

Jenis-jenis Inovasi



1. Inovasi Produk

Inovasi produk adalah pengenalan barang atau jasa yang benar-benar baru atau telah melalui peningkatan yang signifikan terkait karakteristik atau tujuan penggunaan produk tersebut



Direktorat Inovasi dan
Incubator Bisnis UI



@diib_ui



email : inovasi.diib@gmail.com
website : www.diib.ui.ac.id



KOMPETISI UI
INOVASI 2016

Inovasi Barang



Direktorat Inovasi dan
Incubator Bisnis UI



@diib_ui

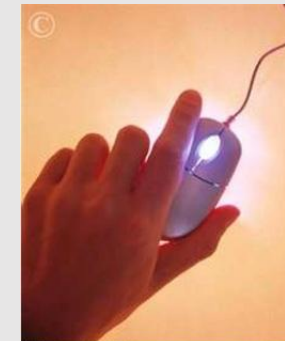
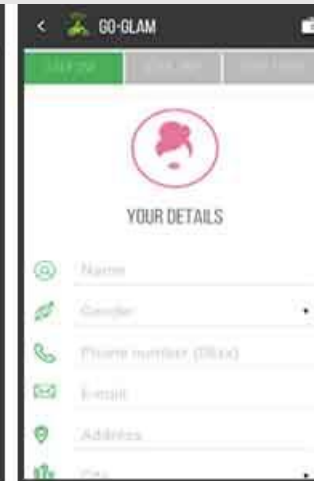


email : inovasi.diib@gmail.com
website : www.diib.ui.ac.id



**KOMPETISI UI
INOVASI 2016**

Inovasi Jasa



1. Place Your Online Drop Off



2. Leave Laundry Bags For Pickup



3. We Pickup From Home or Office



Direktorat Inovasi dan Inkubator Bisnis UI



@diib_ui



email : inovasi.diib@gmail.com
website : www.diib.ui.ac.id



KOMPETISI UI
INOVASI 2016

2. Inovasi Proses

Inovasi proses adalah penerapan metode produksi atau pengiriman yang benar-benar baru atau telah melalui peningkatan yang signifikan



Direktorat Inovasi dan
Incubator Bisnis UI



@diib_ui



email : inovasi.diib@gmail.com
website : www.diib.ui.ac.id



KOMPETISI UI
INOVASI 2016

Metode Produksi



Direktorat Inovasi dan
Incubator Bisnis UI



@diib_ui

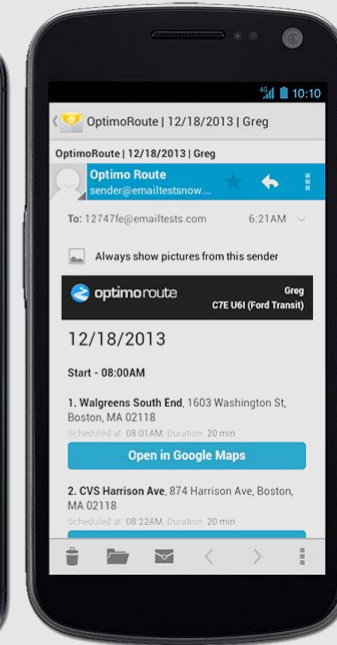
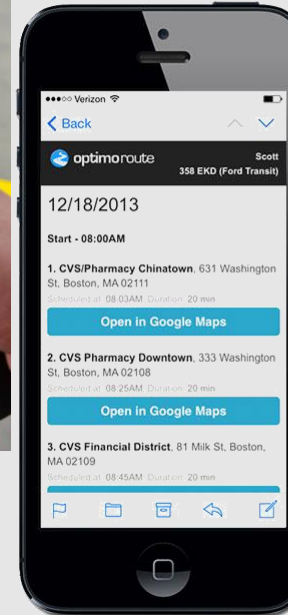


email : inovasi.diib@gmail.com
website : www.diib.ui.ac.id



**KOMPETISI UI
INOVASI 2016**

Metode Pengiriman



3. Inovasi Pemasaran

Inovasi pemasaran adalah penerapan metode pemasaran yang baru atau peningkatan signifikan pada pengemasan atau desain produk, penempatan produk, promosi produk, atau harga.

Inovasi pemasaran bertujuan untuk:

- Meningkatkan penjualan
- Memenuhi kebutuhan konsumen
- Membuka pasar baru
- Menempatkan produk perusahaan dalam pasar



Inovasi Pemasaran

Pengemasan dan desain produk



Penempatan produk (sales channel)



Promosi produk



Harga

GrabTaxi

Masih zaman kehujanan pas nyari taksi? Pake GrabTaxi aja!

GrabBike :
Hujan? Jangan takut, GrabBike sudah menyediakan jas hujan untuk kamu

GrabCar :
Karena permintaan tinggi, tarif yg berlaku saat ini max 2x tarif normal. Cek kembali tarif kamu.

Dismiss



4. Inovasi Organisasi

Inovasi organisasi adalah penerapan metode organisasi baru pada praktik bisnis, organisasi tempat kerja, atau hubungan eksternal perusahaan



Direktorat Inovasi dan
Incubator Bisnis UI



@diib_ui



email : inovasi.diib@gmail.com
website : www.diib.ui.ac.id



KOMPETISI UI
INOVASI 2016



Perbedaan antara Inovasi Produk dan Inovasi Proses

Inovasi Produk (Jasa)

- Perubahan pada karakteristik dari jasa yang ditawarkan

Inovasi Proses

- Perubahan pada metode, peralatan, atau keahlian yang digunakan untuk menyediakan jasa



Perbedaan antara Inovasi Produk dan Inovasi Pemasaran

Inovasi Produk

- Perubahan pada fungsi atau tujuan penggunaan produk

Inovasi Pemasaran

- Perubahan pada desain produk sebagai strategi pemasaran, tapi *tidak* mengubah fungsi atau tujuan penggunaan produk



Perbedaan antara Inovasi Produk Jasa dan Inovasi Pemasaran

Inovasi Produk Jasa

- Perubahan pada jasa yang disediakan

Inovasi Pemasaran

- Perubahan pada metode pemasaran



Perbedaan antara Inovasi Proses dan Inovasi Pemasaran

Inovasi Proses

- Perubahan pada metode produksi dan pengiriman yang bertujuan untuk mengurangi biaya satuan atau meningkatkan kualitas produk

Inovasi Pemasaran

- Perubahan pada metode memindahkan informasi atau barang dengan tujuan meningkatkan penjualan atau pangsa pasar



Perbedaan antara Inovasi Proses dan Inovasi Organisasi

Inovasi Proses

- Perubahan pada metode produksi dan pengiriman yang bertujuan untuk mengurangi biaya satuan atau meningkatkan kualitas produk

Inovasi Organisasi

- Perubahan pada metode organisasi dalam hal praktik bisnis, organisasi tempat kerja, dan hubungan eksternal perusahaan



Perbedaan antara Inovasi Pemasaran dan Inovasi Organisasi

Inovasi Pemasaran

- Perubahan pada metode memindahkan informasi atau barang dengan tujuan meningkatkan penjualan atau pangsa pasar

Inovasi Organisasi

- Perubahan pada metode organisasi dalam hal praktik bisnis, organisasi tempat kerja, dan hubungan eksternal perusahaan



Perubahan yang tidak termasuk inovasi

- Saat perusahaan berhenti memasarkan suatu produk atau berhenti menggunakan suatu proses, metode pemasaran atau metode organisasi
- Membeli atau melakukan peningkatan sederhana pada peralatan dan *software* yang sudah ada
- Perubahan harga produk yang disebabkan oleh perubahan pada harga faktor produksi
- Membuat produk *customized* berdasarkan pesanan, kecuali jika produk tersebut menunjukkan perubahan signifikan dari produk yang pernah dibuat perusahaan
- Perubahan musiman yang teratur, contoh perubahan desain pakaian berdasarkan musim
- Produk baru atau telah melalui perubahan signifikan adalah inovasi bagi perusahaan, tapi *bukan* inovasi bagi *wholesaler*, *retail outlet*, dan perusahaan transportasi atau penyimpanan

